

# ¡Es hora de publicar!

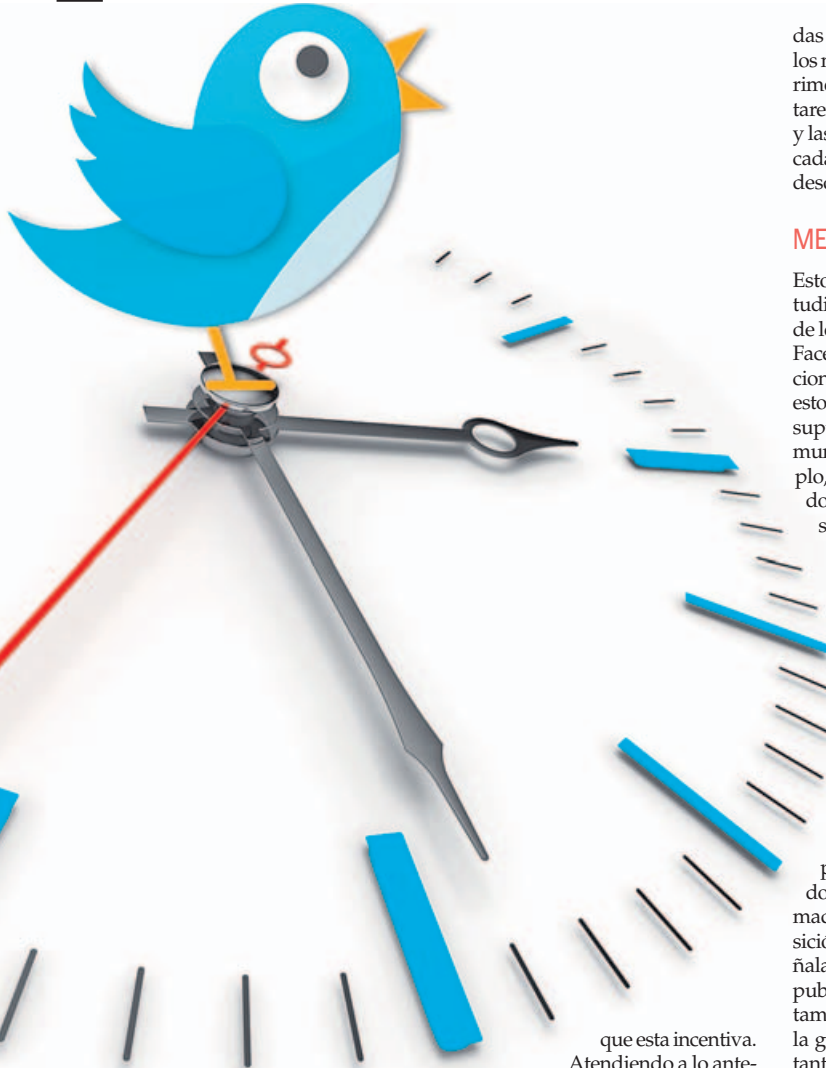
## ¿CUÁL ES EL MEJOR MOMENTO PARA SUBIR TU FOTO?

*Te mostramos las claves para aumentar el alcance de tus publicaciones en las redes sociales. Es cuestión de horarios.*

TEXTO:

ROBERTO

PAZOS / S. F.



**Q**uién no se ha preguntado, ¿por qué mi foto, mi publicación o mi tuit ha pasado tan desapercibido? Pues bien, dejad de buscar soluciones porque la respuesta puede que radique en el momento de subida. Sí, hasta las redes sociales tienen un horario de atención al “navegante”. Y no es de extrañar porque detrás de las pantallas se hallan individuos con obligaciones y rutinas establecidas que, en ocasiones, priman frente a la creciente dependencia que provocan las nuevas tecnologías.

Si centramos nuestros esfuerzos en sortear esos episodios de inadvertencia, es posible que localicemos el remedio en el control de los intervalos de mayor atención. En referencia a esto, Chema Lamirán, consultor independiente en estrategias de Marketing Digital, afirma que “saber los gustos de tu público objetivo, sus reacciones y motivaciones y la realización de ‘experimentos’ son factores de gran importancia para descubrir la hora más adecuada para publicar”. Carlos Carbellido de [www.uncommunitymanager.es](http://www.uncommunitymanager.es), puntualiza que el alcance está sujeto también a otros agentes como el tipo e interés de la publicación o la interacción

que esta incentiva. Atendiendo a lo anterior, entendemos que las franjas de éxito variarán en función de la página y la audiencia a la que nos dirijamos. Para averiguar cuáles son esos lapsos que exhalan notoriedad, ahondaremos en los entresijos de las redes sociales más populares.

## HORA + CALIDAD = ÉXITO

Comenzamos por la reina madre, la iniciadora del boom, Facebook. Suma millones de usuarios alrededor del globo. Hoy en día es casi imposible toparse con alguien que no transite por las concurridas tierras propiedad de Mark Zuckerberg. Pero ¿cuándo tropezaremos con más internautas activos? Aparentemente, las jorna-

das más propicias para publicar son los miércoles y los viernes. Si nos referimos a los intervalos horarios, suscitaremos un mayor interés entre las 13 y las 15 horas. A esquivar, zonas delicadas como la franja que comprende desde medianoche hasta las 8 horas.

## MEJOR, AL MEDIODÍA

Esto en un plano general, pero si estudiamos más detenidamente alguno de los perfiles concretos que pueblan Facebook, observaremos leves alteraciones en las tendencias. Para ilustrar esto, Carlos Carbellido se apoya en un supuesto y apunta que si nuestra comunidad de usuarios son, por ejemplo, madres, debemos conocer cuándo se conectan, esto es, antes de que sus pequeños se despierten o una vez se hayan acostado. Como esta, múltiples particularidades. Nos trasladamos ahora a la pagarrera más famosa de la web, Twitter, donde la interacción es uno de los elementos clave. Así pues, se antoja necesario conocer cuándo gozaremos de una audiencia más receptiva. En el caso de la página gobernada por Larry (nombre que recibe el pájaro azul de Twitter), es preferible que nos volquemos los primeros días de la semana, siendo el miércoles la jornada más animada. El mediodía mantiene su posición privilegiada, si bien, como señala Chema Lamirán, ahora mismo publicar a primera hora de la noche también funciona muy bien, ya que la gente interactúa y comparte bastante el mensaje.

Finalizamos el recorrido en Instagram, la red social favorita de los jóvenes. Imperio construido a partir de millones de instantáneas, esta aplicación se ofrece distinta a las citadas previamente. La causa, la óptima recepción de los contenidos cualquier día de la semana, despuntando positivamente los lunes y los domingos. En lo concerniente a las horas, la interacción se incrementa en los momentos de descanso. Esto se traduce en picos de actividad durante los intervalos que comprenden de las 15 a las 16 horas y de las 20 a las 22 horas.

Ahora ya no tenéis excusa, si vuestras publicaciones no triunfan haced memoria y recordad cuándo las subisteis, quizá no era hora de publicar.